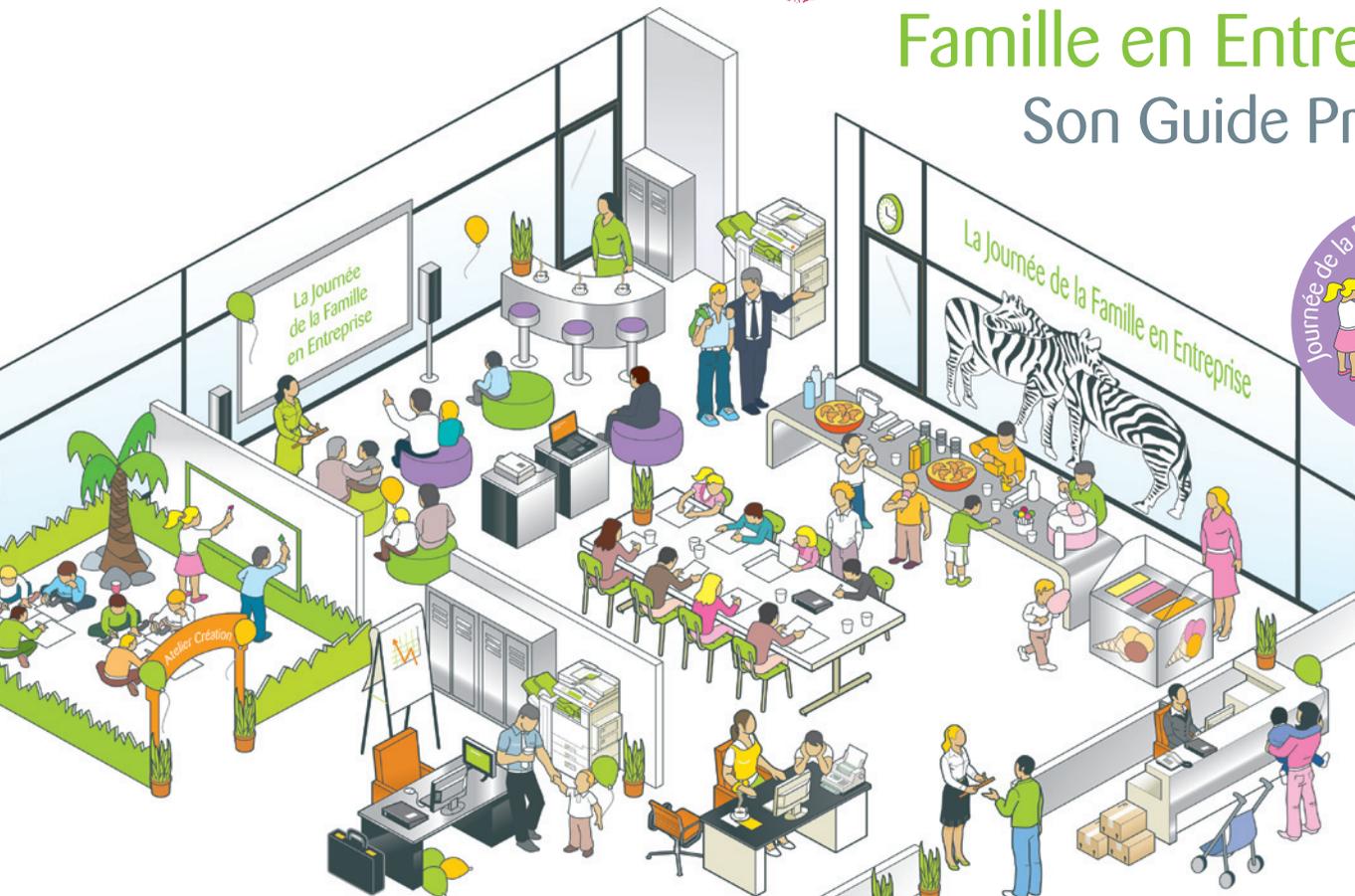


OBSERVATOIRE
DE LA PARENTALITÉ
EN ENTREPRISE

NOUVELLE
EDITION

La Journée de la Famille en Entreprise Son Guide Pratique

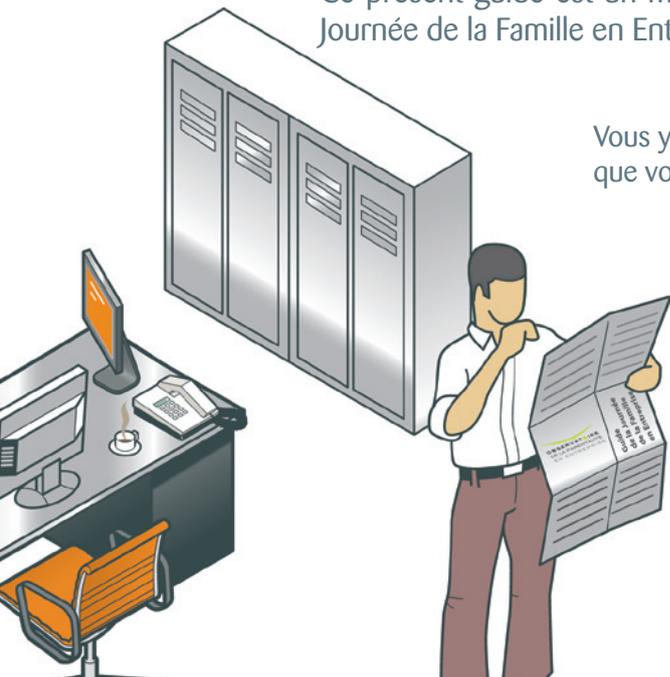


Le 7 mai 2009, sous le haut patronage et en présence de Nadine Morano, Secrétaire d'Etat chargée de la Famille, Jérôme Ballarin, Président de l'Observatoire de la Parentalité en Entreprise, a proposé à tous les employeurs français d'organiser **la Journée de la Famille en Entreprise tous les premiers mercredi du mois de juin**, à partir de 2010.

Ce présent guide est un mode d'emploi pour vous aider à mettre en place cette Journée de la Famille en Entreprise.

Vous y trouverez notamment les réponses aux questions clés que vous pouvez vous poser :

- Pourquoi la Journée de la Famille en Entreprise ?
- Qu'est-ce que la Journée de la Famille ?
- Les 10 bonnes questions à se poser ?
- Quelles sont les bonnes pratiques qui peuvent vous servir de références ?



Pourquoi la Journée de la Famille en Entreprise ?

Un atout pour l'entreprise

La conciliation entre vie professionnelle et vie familiale est un enjeu crucial pour les salariés parents :

- **97%*** d'entre eux affirment que l'équilibre entre vie professionnelle et vie familiale est un sujet de préoccupation majeur au quotidien.
- Or, **72%*** des salariés-parents considèrent que leur entreprise ne fait pas beaucoup de choses pour les aider dans ce domaine.
- Les **20-30 ans** placent en tête l'équilibre vie professionnelle et vie familiale comme critère pour rejoindre une entreprise.

Par ailleurs, plus de deux adolescents sur trois jugent le travail de leurs parents stressant et fatiguant. Or, 91%* de ces adolescents souhaitent que leur activité professionnelle ait une place importante dans leur vie. Ces jeunes, âgés aujourd'hui de 14 à 17 ans, commenceront à frapper à la porte du monde professionnel d'ici 3 ans. Le regard qu'ils portent sur l'entreprise et le monde du travail doit être un sujet de préoccupation et d'action pour l'ensemble des employeurs français.

“ Au-delà des enjeux d'attractivité, de fidélisation et de motivation, les entreprises ont compris qu'il existe un cercle vertueux entre bien-être des salariés et performance économique. ”

Jérôme BALLARIN,
Président de l'Observatoire
de la Parentalité en Entreprise

* volet adolescents du baromètre 2010 de l'OPE



La Journée de la Famille en Entreprise répond à des objectifs clés :

- ▶ **Humaniser** les relations entre les collaborateurs au sein d'une même entreprise :
 - Favoriser la création des liens à travers la parentalité entre salariés, collaborateurs et managers.
 - Créer des ponts entre les différents services non habitués à communiquer ensemble.
- ▶ **Sensibiliser les managers :**
 - Aider les managers à prendre en compte la sphère parentale et personnelle de leurs collaborateurs, sans pour autant interférer dans leur vie privée.
- ▶ **Lever les angoisses des jeunes et des adolescents**
 - Aider les jeunes à se représenter mentalement le lieu de travail de leurs parents, à comprendre ce qu'ils y font dans la journée. Sans quoi la disparition, le matin, de l'adulte dans un « grand trou noir » pourrait générer anxiété et angoisse.
- ▶ **Motiver les jeunes générations et les préparer** à appréhender leur arrivée dans le monde du travail :
 - Mettre en avant l'aspect enrichissant et diversifié des métiers proposés par les entreprises.

PAROLE DE SIGNATAIRES

« Merci pour cette initiative qui permet aux enfants de visualiser le "travail de maman" et d'initier de belles discussions sur ce sujet. »

Qu'est-ce que la Journée de la Famille en Entreprise ?

Une demi-journée visant à accueillir les enfants des salariés

- Permettre aux enfants de découvrir l'entreprise et ses métiers
- Faire visiter les bureaux

Un rendez-vous annuel : le 1^{er} mercredi du mois de Juin depuis 2010

- Généraliser un événement déjà en vigueur dans des entreprises membres de l'OPE, grandes entreprises et PME

Une journée qui répond à des objectifs multiples :

- Répondre à un besoin psychologique de l'enfant de savoir où travaillent ses parents
- Donner à découvrir sous un angle positif la vie professionnelle et l'entreprise aux enfants et aux adolescents
- Permettre aux parents de porter un autre regard sur leur entreprise, leur travail et leurs collègues.

Une journée différente:

- Pérenne, faisant partie d'une véritable politique d'entreprise

Une organisation de la Journée de la Famille facilitée par l'OPE

- Notamment via la diffusion d'un guide de bonnes pratiques et de cas de références

La Journée de la Famille en Entreprise

est un événement annuel ayant pour vocation de faire découvrir le monde de l'entreprise aux enfants, de façon ludique et pédagogique, et ce, quel que soit le secteur d'activité de l'entreprise.

Pérenne, faisant partie d'une véritable philosophie d'entreprise, elle est reconduite d'année en année et émane :

- De la Direction Générale
- Des Ressources Humaines
- De la Direction éthique et diversité
- De la Communication interne

PAROLE DE SIGNATAIRES

« Chaque édition s'étant bonifiée, tout le monde attend donc avec impatience la prochaine version. »

Les 10 bonnes questions à se poser ?

Le **Guide de la Journée de la Famille en Entreprise** fait la synthèse des questions qu'il faut se poser en amont de l'événement et vous accompagne dans la réalisation de cette journée.

Nous avons identifié 10 questions centrales à aborder :

- 1 ■ Quel budget nécessaire ?
- 2 ■ Quelle équipe de travail constituer ?
- 3 ■ Qui sont les participants ?
- 4 ■ Quand et où faire l'événement ?
- 5 ■ Quels thèmes et activités mettre en place ?
- 6 ■ Le Goûter?
- 7 ■ Quel agencement, quelle décoration ?
- 8 ■ Comment assurer la sécurité de la Journée ?
- 9 ■ Quelle action de communication mettre en place autour de cette Journée ?
- 10 ■ Quels outils d'aide à l'organisation développer ?



PAROLE DE SIGNATAIRES

« Formidables organisateurs et animateurs de cette 3^{ème} édition de la journée de la famille, je ne crois trahir aucun des participants à la journée d'hier, en vous félicitant et en vous remerciant tous du fond du cœur pour ces moments intenses, vécus par l'ensemble de nos bambins présents. »

1) Quel budget nécessaire ?

Le budget de la Journée de la Famille en Entreprise se situe à l'intérieur d'une fourchette extrêmement large. Il varie en fonction des choix de l'entreprise concernant :

- l'équipe de travail, faire appel à une société spécialisée dans l'animation enfantine,
- le nombre de participants,
- le format (journée, demi-journée, goûter...),
- les activités,
- le goûter,
- la décoration,
- la sécurité,
- et la communication.



Conseil d'expert



Exemple de fourchette de budget haute :

Découverte des métiers et problématiques de l'entreprise par le biais d'ateliers, spectacles, chasse aux trésors...l'ensemble spécialement créé « aux couleurs » de l'entreprise et réalisé par une agence spécialisée en événementiel, goûter d'exception : budget entre 20 000 et 80 000 €.

Fourchette médium :

Une présentation simple des métiers ou des lieux par les salariés ou par une société d'animation, sous forme de quizz, jeux connus, suivi d'un petit goûter : budget inférieur à 15 000 €.

Budget minimum :

Le goûter, l'encadrement et la sécurité. Prévoir entre 1 500 € et 5 000 €.



« Petits Plus » :

Les collaborateurs peuvent prendre en main la partie logistique de la journée (organisation du goûter, fléchage/accueil, mise à disposition de coloriages ou autres activités "comme à la maison",...) de façon à limiter le budget. Les animations principales une fois prises en charge par les salariés de l'entreprise, un intervenant extérieur (comédien, artiste,...) peut intervenir seul (afin de ne rémunérer qu'une seule personne), à l'occasion d'un spectacle ou de l'animation d'un atelier complémentaire. Le spectacle ne doit pas dépasser les 45 minutes car les enfants ont énormément de mal à tenir en place. Il est important de varier les activités et leurs fonctions : tantôt créatives, dynamiques ou de réflexion.

2) Quelle équipe de travail constituer ?

- **Créer le comité de pilotage** : répartir les tâches
- **Impliquer les salariés dans l'organisation** de l'événement : parents volontaires? salariés sans enfant volontaires ?
- Intervention, **conseil d'une Agence spécialisée** en production d'événements enfants et adolescents ?

Conseil d'expert



Ne faire participer que les salariés désireux de mener à bien l'événement jusqu'au bout, dans les temps impartis, en supplément de la charge de travail à fournir tout au long de l'année pour l'entreprise.

Prendre conscience du temps de mise en place : 2 à 6 mois avant le jour J en fonction de l'ampleur de l'événement.

Les services RH et Communication sont les plus à même de répondre aux problématiques que soulèvent cet événement.

PAROLE DE SIGNATAIRES

« Merci encore, les ateliers étaient top, le spectacle était top, les sacs étaient top ! »

3) Qui sont les participants ?

- **Enfants : quelle tranche d'âge ?** 5 - 12 ans ? 12 - 18 ans ? Ces deux tranches d'âge n'ont pas les mêmes préoccupations. Il est donc préférable de choisir l'une ou l'autre ou d'organiser deux univers en deux lieux différents.
- **Salariés avec enfants ? Sans enfant ?** Il est important de trouver un rôle, d'encadrant ou de participant...aux salariés sans enfant.

Conseil d'expert



L'idéal est de fédérer, et donc d'englober un maximum de collaborateurs. Des choix restent à faire en fonction du budget.

Les parents peuvent être conviés uniquement au buffet en fin de journée afin de ne pas déborder sur leur temps de travail.



« **Petits Plus** » : Prendre en compte le rythme des jeunes enfants et les bébés : créer un « corner BB » proposant un coin calme où changer un enfant, donner un biberon et ranger une poussette. Si les enfants de votre entreprise sont nombreux, il est envisageable de former des petits groupes d'enfants afin qu'ils trouvent leurs marques plus facilement.



4) Quand et où faire l'événement ?

- **Combien de sites concernés ?** TPE / mono-site - PME / mono-site ou multi-sites – CAC 40 / siège ou multi-sites
- **Quelle durée ?** En général, le format retenu est une demi-journée, le mercredi après-midi. L'entreprise se montre ce jour là tolérante en terme de temps de travail, en particulier à l'égard des parents qui doivent faire un aller-retour en milieu de journée pour aller chercher leurs enfants.
- **Une salle dédiée ? Plusieurs espaces ?**
Délimitation de l'espace.
- **Exploitation du hall d'entrée ?**
- **Réaménagement des espaces** en fonction des thèmes et activités ?
- **Repérage des lieux**

Conseil d'expert



Mettre à profit les lieux et matériel à disposition.

Ne pas sous-estimer l'importance du hall d'entrée, véritable faire valoir de l'entreprise, remarqué des clients ou prospects visiteurs le jour J.

L'événement peut être annuel ou se produire tous les 2 ans en fonction des problématiques, métier, secteur, taille, budget de l'entreprise.



« **Petits Plus** » : une visite de pièces spécifiques à votre métier intéressera beaucoup les enfants, surtout les plus grands : salle de marché, stockage, salle informatique, PC sécurité,... tous ces lieux resteront gravés dans la mémoire des enfants.

PAROLE DE SIGNATAIRES

« Merci aussi à tous pour votre participation, et à tous les non-parents qui ont supporté, (presque) stoïques les bambins gambadant, et hurlant leur joie d'être au travail de papa/maman. »

5) Quels thèmes et activités mettront en place ?

- En lien avec l'activité de l'entreprise : ateliers de découverte des métiers de l'entreprise, visite des locaux et des différents services...
- En lien avec les priorités de l'entreprise: promotion de la diversité, lancement d'un nouveau produit, respect de l'environnement...
- Ludiques : chasse au trésor, énigmes à résoudre...
- Pédagogiques : à la manière des jeux de sociétés...
- Garder un fil conducteur sur l'ensemble de l'événement
- En lien avec les supports et axes de communication de l'entreprise

Conseil d'expert

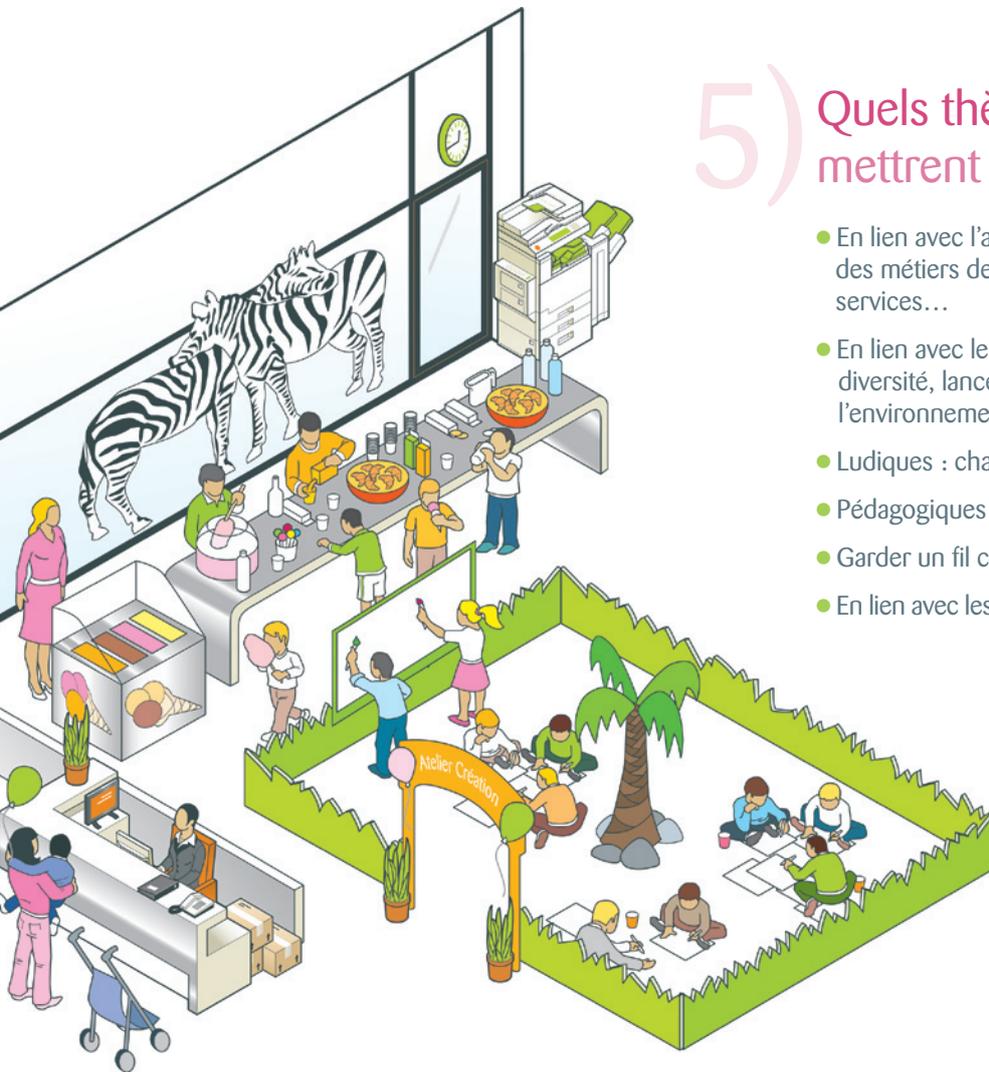


Renouvellement des thèmes chaque année pour ne pas perdre en intérêt.

Choix et adaptation des activités en fonction du ou des thèmes choisis.



« **Petits Plus** » : Sortir des sentiers battus. Privilégier des activités qui feront « vivre » votre métier aux plus petits qui en retiendront l'essentiel - on peut faire appel à des comédiens ou des mimes lorsque votre activité le permet.»



6) Le Goûter ?

- Choix de réaliser ou non un goûter ?
- A quel moment ?
- Combien de temps ?
- Avec l'aide du restaurant d'entreprise ?
- Faire appel à un traiteur externe ?



Conseil d'expert

Très attendu par les enfants, **le goûter est un des moments phares de la Journée de la Famille en Entreprise**. Il permet de réunir parents et enfants à un moment T, dans une atmosphère conviviale, favorable à l'échange et au partage.

La décoration du buffet doit être en rapport avec le thème de l'événement.



« **Petits Plus** » : les enfants sont de petits gourmands, si la quantité reste essentielle (éviter les déceptions), la décoration, les couleurs, la créativité, la variété des produits proposés aux enfants, la hauteur adaptée des petits buffets est à privilégier également.

7) Quel agencement, quelle décoration ?

- **Décoration** : adaptée au lieu et en lien avec le thème défini. Un fil conducteur (couleur, forme, objet) doit être privilégié pour constituer le décor. Et se rappeler que nous faisons cela pour les enfants, donc préférer les couleurs vives, des objets ludiques et des matières douces.
- **Sonorisation** : L'ambiance sonore n'est pas aussi essentielle que cela, car le bruit des enfants sera assez présent ! Pensez pour y remédier à des micros dans le cas d'animation, et d'une musique d'ambiance dans les moments plus calmes ou pour signifier que c'est bientôt la fin.
- Prévoir des affiches, des PLV, Kakemono rappelant le thème de la Journée de la Famille en Entreprise.

Conseil d'expert



Sublimier l'espace sans le dénaturer, le rendre ludique et accessible aux enfants.

Un bon fléchage est essentiel, il permet aux familles de se repérer, surtout si le bâtiment n'est pas le lieu de travail habituel de certains parents : vestiaires, sanitaires, garage à poussettes,...

8) Comment assurer la sécurité de la journée ?

- 1 adulte référent pour 10/15 enfants de 7 à 12 ans
- 1 adulte référent pour 6 enfants de 5 à 7 ans
- **Brief détaillé du rôle de chaque adulte référent** présent le jour J (interne ou externe à l'entreprise)
- En amont du goûter, **identifier les enfants allergiques à certains aliments** pour leur proposer autre chose
- **Prévoir un nombre de pompiers ou intervenants Croix Rouge en adéquation** avec le nombre de participants et de lieux le jour J.
- **Protection des câbles électriques**
- **Fixation irréprochable de la décoration**
- Sensibilisation à la grippe A, hygiène...
- **Listing des personnes présentes** (invités + prestataires)
- Prise en compte des prestataires ayant besoin d'une place de parking
- **Gardiennage du lieu** : indispensable durant le montage et démontage des installations (protection du matériel...)

PAROLE DE SIGNATAIRES

« Je propose comme nom de journée : "je suis fier(e) de vous présenter mon enfant" car le sourire des parents était à la hauteur du bonheur des enfants. Donc merci aussi pour nous ! »

- **Accueil et filtrage aux entrées** : Hôtesse (aux couleurs de l'entreprise) + envisager des équipes mobiles de sécurité (en nombre suffisant en fonction des sites à sécuriser)
- Selon la taille de l'événement, **prévoir des outils de communication type oreillettes, talkies-walkies...** pour assurer la liaison entre les agents de sécurité et l'équipe de communication en charge de l'événement.

Conseil d'expert



Prévoir une réunion en amont de l'événement avec les adultes référents afin de bien définir leurs rôles.

Un adulte référent sans enfant sera plus attentif à la sécurité de tous le jour J.



« **Petits Plus** » : les enfants raffolent des badges d'entreprise, un badge par enfant complété d'un cordon à votre logo leur fera plaisir et permettra de les identifier.

9) Quelle action de communication mettre en place ?

- **Avant** : Réalisation des invitations (intégrant la question du droit à l'image et des éventuelles allergies), teasing, mailing, vidéo, intranet, mise en place d'un numéro de téléphone dédié aux questions concernant l'événement (encadrant, prestataires), Tee-shirt (équipe, hôtesse...), goodies (pour les enfants, à remettre en fin d'événement)...
- **Pendant** : Signalétique, badges, planning pour les intervenants techniques, artistes... le jour J
Des petits cadeaux à l'image de votre marque (crayons, portes clés, sac à dos...) ont toujours du succès, sans oublier la remise d'un diplôme qu'ils arboreront avec fierté de retour à la maison.
- **Après** : Remerciements, diffusion des photos et du film en interne...

Conseil d'expert



Impliquer l'équipe dirigeante dans la communication de l'événement via des techniques modernes de communication, type vidéo (invitation virtuelle mettant en scène l'équipe de travail), plus impactant !

10) Quels outils d'aide à l'organisation développer ?

- Déroulé de l'événement
- Rétro planning des tâches à accomplir avant et après le jour J
- Feuille de route de chacun des intervenants
- Fiches contacts des prestataires et équipe de pilotage
- Listing des participants
- Plan d'implantation
- Badges
- Panneaux signalétique

Conseil d'expert



Les outils d'aide à l'organisation sont indispensables au bon déroulement de l'événement, quels que soient la taille de l'entreprise et le nombre de participants.

PAROLE DE SIGNATAIRES

« Je pense aussi que cela a permis à mon fils de 8 ans de vraiment comprendre ce que je fais comme métier. Sur le chemin du retour, il m'a demandé quel était mon rôle dans l'agence et je lui ai dit que j'étais commerciale. Il m'a répondu "mais oui, ils l'ont dit, le commercial, il va à Zurich !" »

Quelles sont les bonnes pratiques ?

Ils l'ont
déjà fait

Areva T & D

- Edition mai 2008

BNP Paribas : la journée des enfants

- BNP Paribas SA RH Groupe : une découverte ludique des métiers - Edition 2010
- CIB- Structured Finance Paris : 260 personnes (160 enfants et 100 parents) Les petits pirates - Edition 2010

BETC Bambins et Conjoint

- 130 parents et 100 enfants présents - Edition juin 2010

CAF de Lille

- Une dizaine d'enfants et leurs parents présents - Edition juin 2010

CANALCE : la journée des Canalcéen

- Une dizaine d'enfants et leurs parents présents - Edition juin 2010

Journée Mômes GDF SUEZ : à la découverte des mystères de l'énergie GDF SUEZ

- Edition juin 2010

GE Capital Real Estate France : un après-midi ludo-éducatif sur la Santé

- Edition 2010

L'hôpital Hôtel Dieu : fresque de « la Joie de Vivre »

- 1800 personnes (300 enfants concernés de 3 à 10 ans) - Editions 2007/2008/2009

L'Oréal : family day

- 1 500 personnes (700 enfants / 800 adultes - multi-sites Île de France) - Editions 2007/2008/2009

Orange : Journée Mômes

- 600 personnes (300 enfants / 300 adultes) - Editions 2005/2006/2007/2008/2009

Areva T&D

Un monde féérique au service des énergies

Un samedi de Mai 2008, Areva Transmission & Distribution organisait le Family Day au siège de La Défense.

Dès 14h00, une centaine d'enfants âgés de 4 à 10 ans ont été accueillis au sein des locaux de La Défense dans un espace entièrement revisité. Les enfants pouvaient aller d'atelier en atelier dédiés à l'apprentissage des sciences, des inventions et des énergies.

Grâce aux animations de La cité des Sciences de la Villette les enfants des salariés d'Areva T&D ont pu découvrir ce qu'est l'électricité et comment elle peut être distribuée, ou comprendre la relation entre l'homme, la terre et les énergies... Les vents, les éclairs, ... Tout un programme passionnant sans oublier les pommes d'amour, barbe à papa, gaufres, crêpes et paillettes et maquillage pour toutes les jolies fées.

Une grande action de communication a été menée en amont afin de promouvoir cette Journée, avec invitation envoyée en interne et affiches dans les bureaux. Mais la fête a continué avec la réalisation d'un petit film et des photos diffusés en interne pour le plaisir des parents et de l'ensemble des collaborateurs du groupe.

Focus 2008



© Areva T&D

La journée des enfants chez BNP Paribas SA

En Novembre 2010, ce sont les métiers de RH Groupe et CIB-Structured Finance qui ont organisé une « Family Day »

Au sein de RH Groupe : une découverte ludique des métiers !

Dans le cadre de sa politique parentalité, l'équipe Diversité de BNP Paribas a organisé le 17 novembre 2010 l'événement « **Bienvenue au bureau de papa-maman** » où **une quarantaine d'enfants** de collaborateurs des Ressources Humaines Groupe étaient présents. Cette initiative s'inscrit dans la continuité d'opérations autour du thème de la parentalité, menées par plusieurs entités en France et à l'international impliquant les enfants des collaborateurs.

Cet après-midi a permis aux enfants de RHG de découvrir le métier de banquier et de RH à travers des **ateliers ludo-pédagogiques**. De nombreuses autres activités étaient proposées comme spectacles de magie, ateliers maquillage et sculptures de ballons. La sculpteuse de ballons a remporté un immense succès auprès des petits comme des grands. « Ce fut un moment merveilleux et fort pour les enfants, ma fille a adoré et s'est couchée avec des étoiles et des rêves plein la tête », a relaté un des parents.

Au sein de CIB-Structured Finance : taux record de participation des petits pirates !

160 enfants, âgés de quelques mois à 10 ans, ont été accueillis cette année à la **7^{ème} édition du Structured Finance Young Children's Day** du 24 novembre 2010. Pour cette grande occasion, les locaux de la banque étaient décorés et aménagés de jeux et stands sur la thématique des 'Pirates'. A partir de 16h, une soixantaine d'enfants a participé à la chasse au trésor dans les bureaux. Ravis de leur après-midi, les petits pirates sont repartis avec un cadeau et de beaux souvenirs...

À cette occasion, le responsable du métier Structured Finance, a prononcé un discours d'accueil au cours duquel il a notamment rappelé que la journée des enfants existe depuis 2004, et que c'est un événement précurseur de la politique de parentalité du Groupe. Il est revenu sur les objectifs de cette politique ainsi que sur les engagements de la banque en faveur de la parentalité en entreprise.



Bambins et Conjoint

chez BETC Euro RSCG



Les participants :

- > 600 salariés dont un peu moins de la moitié sont des parents,
- > **130 parents** étaient concernés par la tranche d'âge de 3 à 15 ans à laquelle nous proposons cette journée de la famille, représentant environ **240 enfants**
- > **100 enfants étaient présents le jour J** (représentant 60% des maternelles invités, 45% des primaires et 20% des ados)

Concernant l'organisation :

- > 1 chef de projet RH + 1 assistante RH gérant notamment les aspects logistiques
- > Environ 2 mois avant le jour J, nous constituons une équipe de 6-8 personnes, hommes et femmes, des différents métiers de l'agence
- > 3 à 4 réunions sont nécessaires pour proposer les idées, mettre en place le planning de la ½ journée et prévoir l'organisation (+ qqes jours à temps plein pour l'aspect « mise en place de l'organisation » par les RH)
- > Le jour J : accueil à 14h30, ateliers-jeu de 15h à 16h30, goûter et spectacle jusqu'à 18h

Thème de l'événement :

> L'objectif étant de faire découvrir aux enfants le lieu de travail et le métier de leurs parents, nous proposons divers ateliers adaptés à chaque tranche d'âge (maternelle / primaire / collège), en lien avec nos publicités, par ex :

- Pour les maternelles, prise de photos « trouées » au niveau du visage de personnages issus de certaines de nos campagnes à destination des enfants
- Pour les primaires, photo avec déguisement et maquillage, à la façon d'une de nos campagnes de publicité
- Pour les collégiens, doublage-son de publicités réalisées par notre agence



Bambins et Conjointes

chez BETC Euro RSCG



La Communication :

- > Un logo, renouvelé à chaque nouvel événement
- > Des mails envoyés régulièrement (avant et après)
- > Le jour J, des affiches type « bienvenue aux Bambins ET Conjointes » ainsi que des affiches avec le nom de chaque atelier sur toutes les salles occupées par les jeunes.
- > Sans oublier, les remerciements auprès de tous les acteurs

Les retours sont relativement difficiles à mesurer, cependant on peut affirmer que :

- > Cette journée a une influence certaine sur l'humeur des salariés (ils ont le sourire plusieurs jours encore après !)
- > Elle permet des rencontres informelles entre collaborateurs qui, au quotidien, communiquent beaucoup par mail et tél. sans forcément se voir – se retrouver autour de ses enfants facilite les échanges, crée du lien.
- > Elle donne une reconnaissance aux salariés-parents de la part de la Direction et favorise l'acceptation de la parentalité pour tous.
- > Les acteurs de la journée se sentent également très valorisés, prennent beaucoup de plaisir.
- > Au niveau de la relation parents-enfants, cela permet d'ouvrir le dialogue sur le métier des parents et de valoriser le travail des parents aux yeux de leurs enfants.



La journée de la famille à La Caf de Lille

La Caf de Lille a participé à la première édition de cette journée nationale et a ainsi accueilli quelques dizaines d'enfants, conjoints et proches. Le soleil fut au rendez-vous pour calibrer cet événement.

Un jeu de piste a été organisé. Les enfants aidés de leurs parents salariés ont du, à l'aide d'indices, découvrir les activités, les services de la Caf.

Petits et grands ont été ravis de partager un goûter.

Les familles ont pu découvrir la Caf au travers d'un jeu de piste.

Munis d'une planche et de phrases énigmes, les plus jeunes ont suivi leurs parents et se sont rendus de service en service pour récolter l'ensemble des vignettes et compléter leur planche...

Un air de compétition et d'amusement a ainsi flotté dans les étages de la Caf !

A la clé : des petits cadeaux à choisir.

Entre les yeux malicieux de petits bouts de choux et la curiosité des plus grands, cette journée fut riche en tendres moments.

Forts de ce premier succès, nous pourrions l'année prochaine renouveler cette manifestation.

C'est une occasion de partage et de convivialité pour valoriser la parentalité en entreprise.

Une valeur qui nous est chère à la Caf et qu'il est important de porter au quotidien, auprès de nos allocataires mais également en interne auprès des salariés.



La 1^{ère} Journée de la Famille chez CANALCE

Les participants :

- > Les salariés de CANALCE, leurs enfants de 5 à 14 ans et les conjoints
- > Entre 10 et 15 enfants ont assisté à cet événement

Organisation :

- > 3 mois avant le mercredi 2 juin, nous avons demandé l'avis de nos salariés sur l'organisation d'un tel événement en leur exposant les objectifs de cette journée définis par l'observatoire de la parentalité (répondre à un besoin psychologique de l'enfant de savoir où travaillent ses parents...). Les réponses étaient positives et enthousiastes, nous avons donc lancé le projet.
- > Nous avons décidé d'organiser notre Family Day sur un après-midi, pour permettre aux parents d'aller chercher leurs enfants sur le temps de midi.
- > Nous avons accueillis les enfants âgés de 5 à 14 ans à 14h avec des coloriages et la décoration de leur diplôme remis en fin de journée.

Thème de l'événement :

- > Une artiste mime a appris aux enfants comment mimer une action (une trompettiste, un musclor...), puis un spectacle avait été organisé par les enfants et présenté aux parents.
- > Nous leur avons ensuite organisé une visite des locaux avec des explications simples de chaque service, la mise de billets Disney ou UGC sous pli pour expédition, les gros ordinateurs du service informatique... L'occasion pour les enfants de voir leurs parents et les adultes en pleine action professionnelle.
- > Dans le bureau de la Présidente, une réunion a eu lieu pendant laquelle la Présidente elle-même a exposé quelques chiffres clés de la société (nous avons 10 ans, nous sommes 100 personnes...) pour ensuite faire participer les enfants à un quizz, grâce auquel chaque bonne réponse était récompensée par des lots, bonbons...
- > Tous ont reçu un diplôme du Jeune Canalceen remis par la Présidente.

En fin de journée, nous avons proposé un grand goûter avec les parents, les « non-parents », les conjoints (qui étaient conviés) et bien sur les enfants... !

Finalement, grands groupes ou PME, la parentalité est accessible à tous, et ce quels que soient les moyens.



GE Capital Real Estate France

Un après-midi ludo-éducatif sur la Santé

Un samedi de Novembre, GE Capital Real Estate France organisait une fête un peu particulière pour les enfants des salariés dans ses locaux parisiens. Le but : proposer aux enfants de tous âges une fête qui incite les salariés et leurs familles à se préoccuper de leur santé, valeur phare de l'entreprise.

Pendant tout un après-midi les enfants ont pu accéder à une série d'ateliers conçus par tranche d'âge sur des thématiques santé, tout en baignant dans une ambiance ludique et festive : cours de sport et relaxation pour les plus grands, création d'un jeu de 7 familles, atelier mime pour les plus jeunes pour mimer des activités sportives et des émotions de bien-être, rencontre d'une équipe de la Croix Rouge pour former les parents et enfants aux gestes de premiers secours,... tout cela au milieu de maquilleuses, d'une musicienne et pour finir par un bon goûter santé et des jus de fruits frais ! Les enfants sont tous repartis avec un badge leur rappelant les numéros d'urgence.

Plusieurs originalités ont marqué cette belle fête :

Les bébés sont souvent les oubliés des fêtes enfantines, pas chez GE où les jeunes parents ont pu accéder à des activités à mener avec leurs petits : yoga parent-enfant, massages bébés, discussion avec une professionnelle de la motricité des petits. La rencontre de professionnels des gestes de premiers secours leur a également permis de connaître les choses à faire et à ne pas faire avec leur bébé en cas d'incident, cela fait partie des préoccupations majeures des jeunes parents.

Les activités choisies par GE avaient **un apport éducatif réel tout en s'amusant**. A titre d'exemple le jeu des 7 familles sur les gestes de santé et incidents domestiques illustre des messages conçus pour interpeller les enfants de façon humoristique : « Pour bien se laver les mains, compte jusqu'à 20 », « Si tu veux des gros biscotos, lâches ta console vidéo », « La sieste, c'est chouette ! »,... Le retour des parents a été excellent, ils se sont naturellement intégrés à la création des cartes. Le jeu a été imprimé, remis à chaque collaborateur et a fait la joie des enfants, heureux de retrouver leur dessin et d'avoir participé à la création d'une oeuvre collective !



La journée de la famille de l'hôpital de l'Hôtel Dieu

L'hôpital a recensé 300 enfants au sein de ses équipes et souhaite inviter ces enfants pour qu'ils s'approprient le cadre de travail de leurs parents, tout en rendant ce moment festif. L'environnement hospitalier étant particulièrement impressionnant, l'enjeu était de taille. De plus, le souhait était de prolonger la présence des enfants dans la durée pour que cette journée reste gravée dans les murs de l'hôpital.

Plusieurs salles, isolées des patients, sont privatisées et décorées, les enfants défilent toute la journée, accueillis par des activités ludo-éducatives. Ils réalisent une grande fresque collective sur le thème de « la joie de vivre », inventent une histoire, l'illustrent sur un grimoire, et soudain l'hôpital abrite une grande fête enfantine. Chaque année, les fresques et grimoires ont ainsi pu être admirés par les patients comme les salariés.

Tous les salariés ayant des enfants de 3 à 12 ans sont invités à cette journée. Certains salariés participent à la préparation logistique de l'évènement qui repose sur un solide travail d'équipe. Face au nombre important d'enfants présents, le choix a été fait de confier les animations à une structure professionnelle.

les objectifs recherchés : Donner aux enfants une vision positive du travail de leurs parents, souder les salariés autour d'un moment de fête, faire découvrir le monde de l'hôpital sous un regard festif, donner un sens aux valeurs familiales de celui-ci.

Cet événement change le regard que chacun porte sur ses collègues ou managers. Cette formule est un succès qui perdure depuis plusieurs années, les enfants viennent avec joie à l'hôpital. Entre la préparation de l'évènement et l'exposition des réalisations des enfants, un esprit festif règne pendant plusieurs mois dans l'hôpital.



Family Day L'Oréal

A la recherche de Mister Mèche...



Le mercredi 28 mai, l'Oréal organisait sa 3^e édition du Family Day, en vue de faire découvrir aux enfants des salariés, les métiers de l'environnement du groupe l'Oréal, marketing et recherche, avec un focus sur les marques et les nouveaux produits.

De 13h30 à 16h30, 200 enfants âgés de 5 à 12 ans revêtaient le costume d'agent secret et résolvaient énigmes sur énigmes le temps d'une chasse au trésor dans les locaux de Clichy. L'ensemble des ateliers tel que « nez futés », « colore mèche »,... se déroulaient dans un décor tout en ballon, colorés et festifs et accompagnés d'une mascotte à taille humaine, créée pour l'occasion ! Grâce aux animateurs et au road book bien pensé, les ateliers ont remporté un vif succès, puisque adaptés aux différentes tranches d'âges et toujours en cohérence avec les métiers de l'entreprise quels qu'il soient !

Cette après-midi riche en émotion s'est achevée par un gigantesque goûter pour le plus grand plaisir des petits et des grands ! Le temps pour les enfants de raconter leur après-midi et les découvertes de la journée à leurs parents !

En parallèle, le site l'Oréal Charles Zviak organisait son Family Day sur le thème de l'environnement.

Le groupe l'Oréal émet une vraie volonté de se rapprocher des besoins des salariés parents et de créer des Family Day, toujours plus riche en échange et en partage. La direction de l'entreprise a mis en place une journée Monde, une date commune à l'ensemble des entités pour un Family Day mondial.



Orange Môme

Le cinéma s'invite chez Orange



Le mercredi 13 mai 2009, Orange organisait sa 5^e édition d'Orange Môme sur le thème du cinéma, afin de mettre en lumière les partenariats d'Orange, associé à de nombreuses sorties cinématographiques.

Dès 14h00, une centaine d'enfants **âgés de 4 à 14 ans** ont été accueillis au sein des locaux de Bagneux, dans un espace entièrement revisité et décoré sur le thème du cinéma. Tapis rouge de rigueur !

Après un thème sur l'environnement en 2007 et le thème des « Jeux Olympiques » en 2008 visant à faire découvrir aux enfants les différents pays dans lesquels l'entreprise Orange s'est implantée, en 2009, c'est au milieu d'un décor digne du festival de Cannes que les enfants ont été transformés en véritables stars du cinéma. Ils ont participé à des ateliers « relais des menhirs », « joute des minimoy »,...

Ou encore concours de Wii pour les plus grands, le tout imaginé pour l'occasion et en lien direct avec les partenariats d'Orange. Stand make up hollywoodien et remise d'oscar étaient au rendez-vous !

**Une après-midi dynamique, riche en apprentissage et en amusement !
Des souvenirs plein la tête pour les petits comme pour les grands !**





L'Observatoire de la Parentalité en Entreprise tient à remercier chaleureusement les entreprises suivantes qui ont rendu possible la publication de ce guide : Areva, BNP Paribas, Bouygues Construction, CAF de Lille, Carrefour, Ernst&Young, General Electric, Générale de Santé, Groupe Crédit Agricole, Institut ViaVoice, La Poste, L'Oréal, Nestlé, Orange, PPR, Renault, SFR... Ainsi que deux sociétés spécialisées dans l'animation de Family Days, l'agence d'évènementiel **Philibouli** pour la co-rédaction de ce guide et ses conseils d'expert et la société spécialiste de l'enfance **Filapi**, pour ses conseils et l'apport de ses «Petits Plus».



OBSERVATOIRE
DE LA PARENTALITÉ
EN ENTREPRISE