



Der perfekte Start ins Jahr:
So planst du dein Foto-Business 2020



Der perfekte Start ins Jahr: So planst du dein Foto-Business 2020

AGENDA

- Grundsätzliche Überlegungen
- Status quo / Marktanalyse
- Was muss ich machen um meine Ziele zu erreichen
- Marktübersicht
- Marketing & Vertrieb
- Fragen?



Der perfekte Start ins Jahr: So planst du dein Foto-Business 2020



Torsten Krone

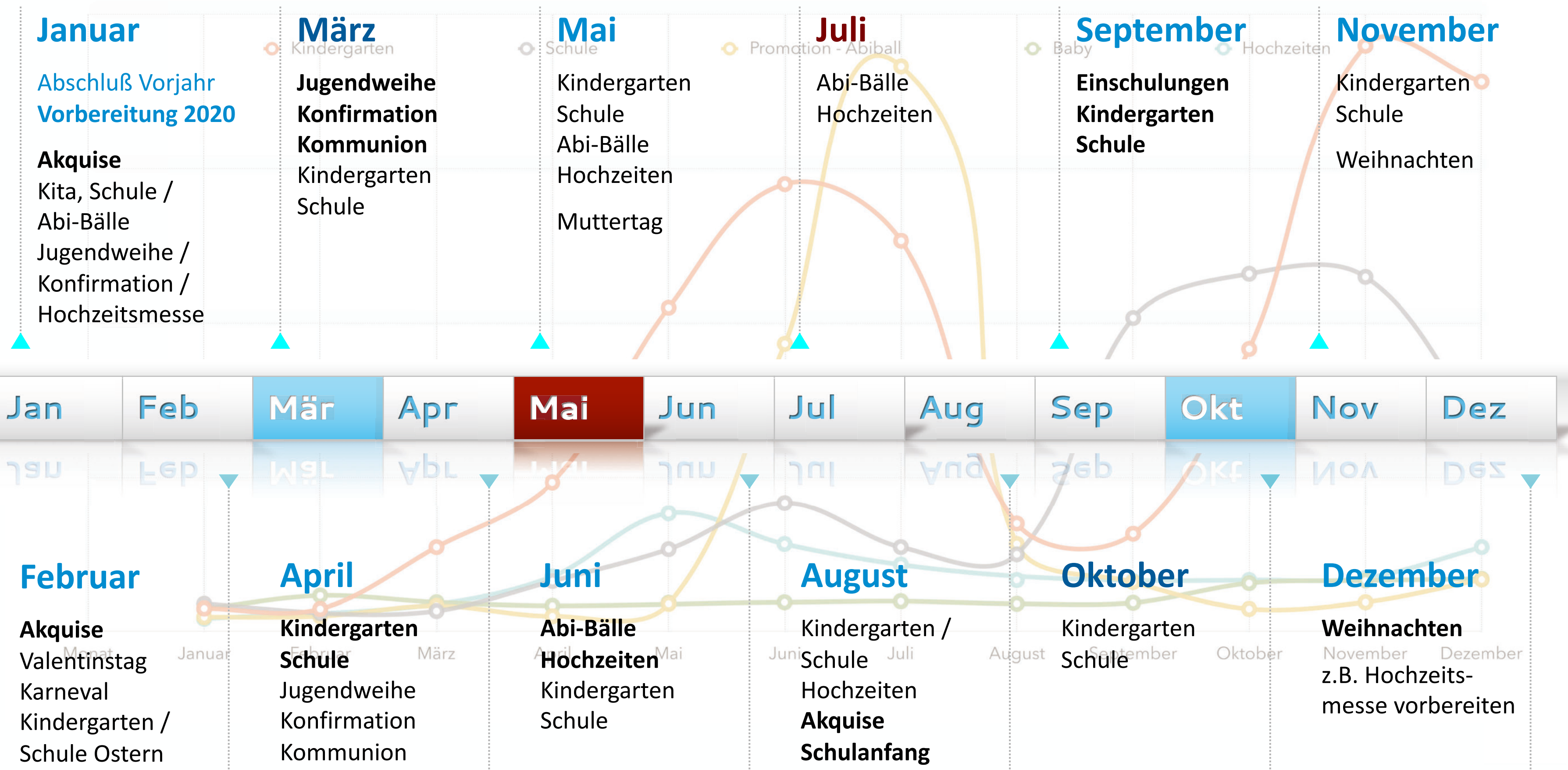


Ulli Brothagen

Neue Webinare werden folgen

27.01.2020	Der perfekte Start ins Jahr: So planst du dein Foto-Business 2020
13.02.2020	Wie akquiriere ich erfolgreich Kindergärten?
19.02.2020	Wie akquiriere ich erfolgreich Grundschulen?
27.02.2020	Preisgestaltung für Kindergarten, Grundschule und Abiball
04.03.2020	Ablauf des Fototages im Kindergarten (Indoor & Outdoor)

Jahresplanung



Grundsätzliche Überlegungen

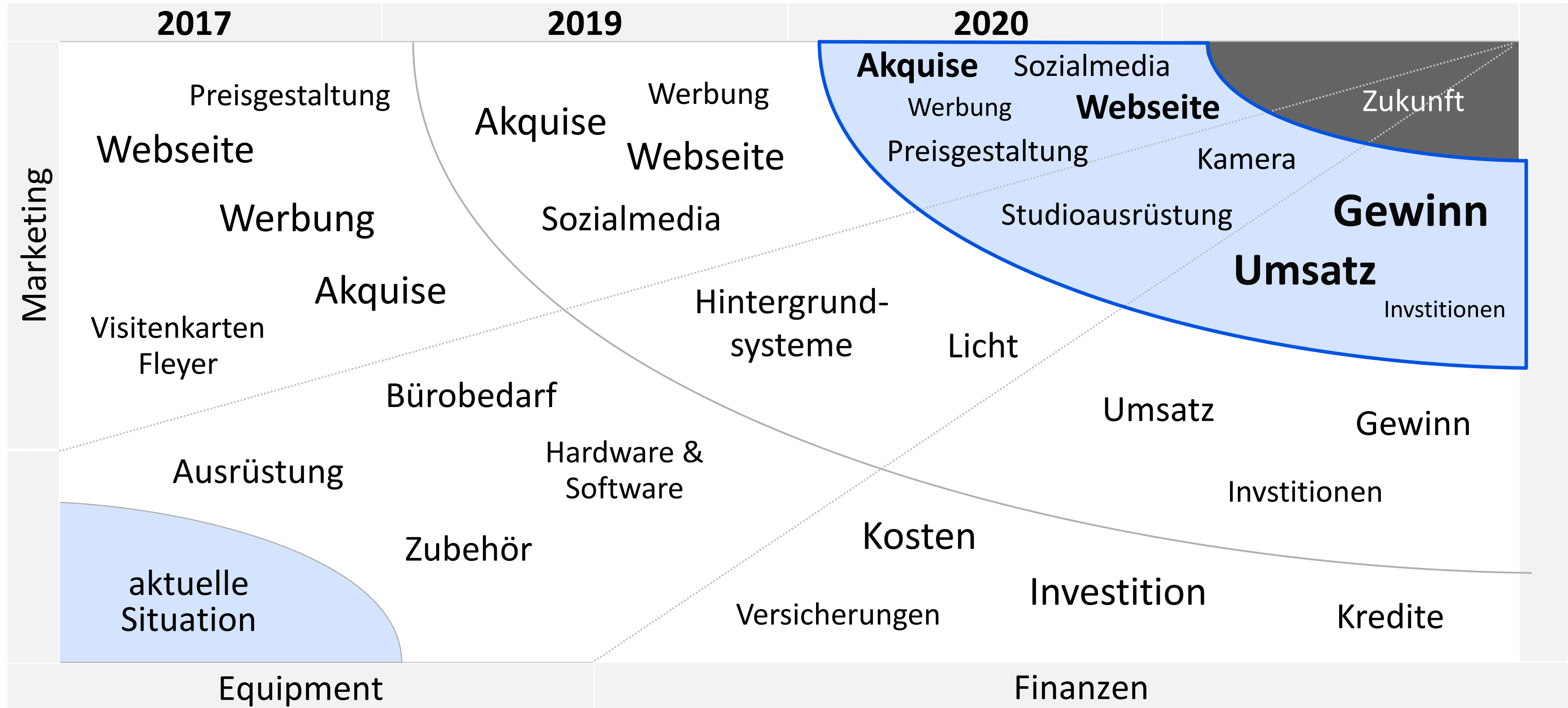
Ermittlung der wirtschaftlichen Tragfähigkeit mittels einer Finanzplanung

FINANZPLANUNG

- Erstelle eine realistische, zahlenbasierte Planung der wichtigsten Finanzgrößen für die ersten drei bis fünf Jahre nach Gründung.
- Der zu erwartende Gewinn lässt sich als Differenz zwischen zu erwartenden Umsatzlösungen und Kosten, die im Rahmen des Geschäftsbetriebs anfallen, berechnen.
- Erstelle verschiedene Szenarien, die auf alternativen Annahmen bezüglich der zukünftigen Geschäftsentwicklung basieren.
Betrachte ein Worst-Case-, ein Best-Case- und ein Base-Case-Szenario.

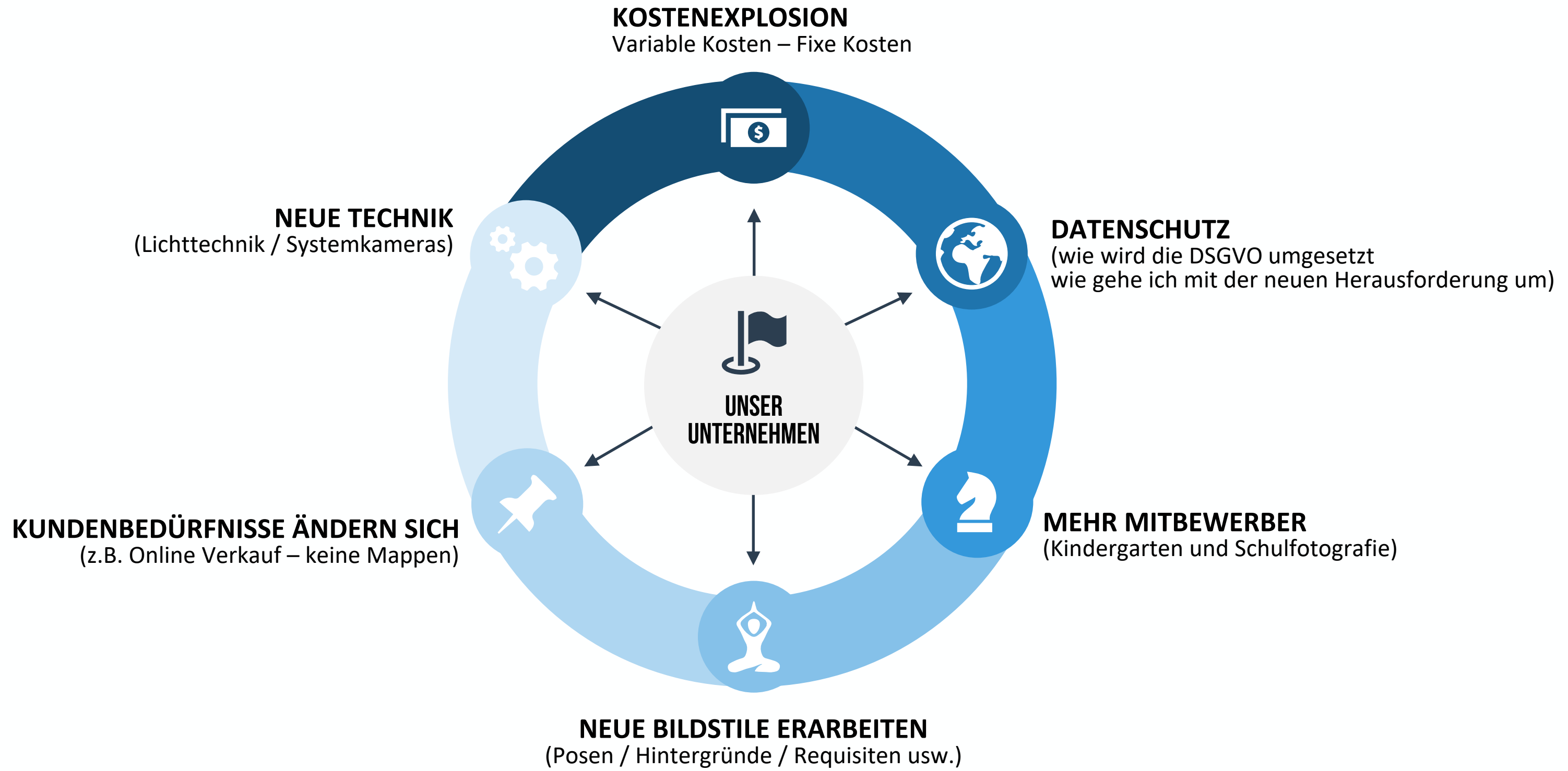


Ist – Soll ermitteln



Herausforderung an unser Business

Aktuelle Herausforderungen analysieren



Grundsätzliche Überlegung

Kundennutzen – Welchen Mehrwert zieht der Kunde aus Deinem Produkt oder Deiner Dienstleistung?

MARKTANALYSE

- Abstecken des relevanten Marktes:
An welche Zielgruppe richtet sich dein Angebot?
- Zahl der potenziellen Kunden, die dein Produkt kaufen könnten
- Ermitteln der Wettbewerber die mit deinem Produkt in Konkurrenz stehen
- Voraussichtliche Entwicklung des Marktes in Bezug auf Marktgröße und Zahl der Wettbewerber

Beispiel:

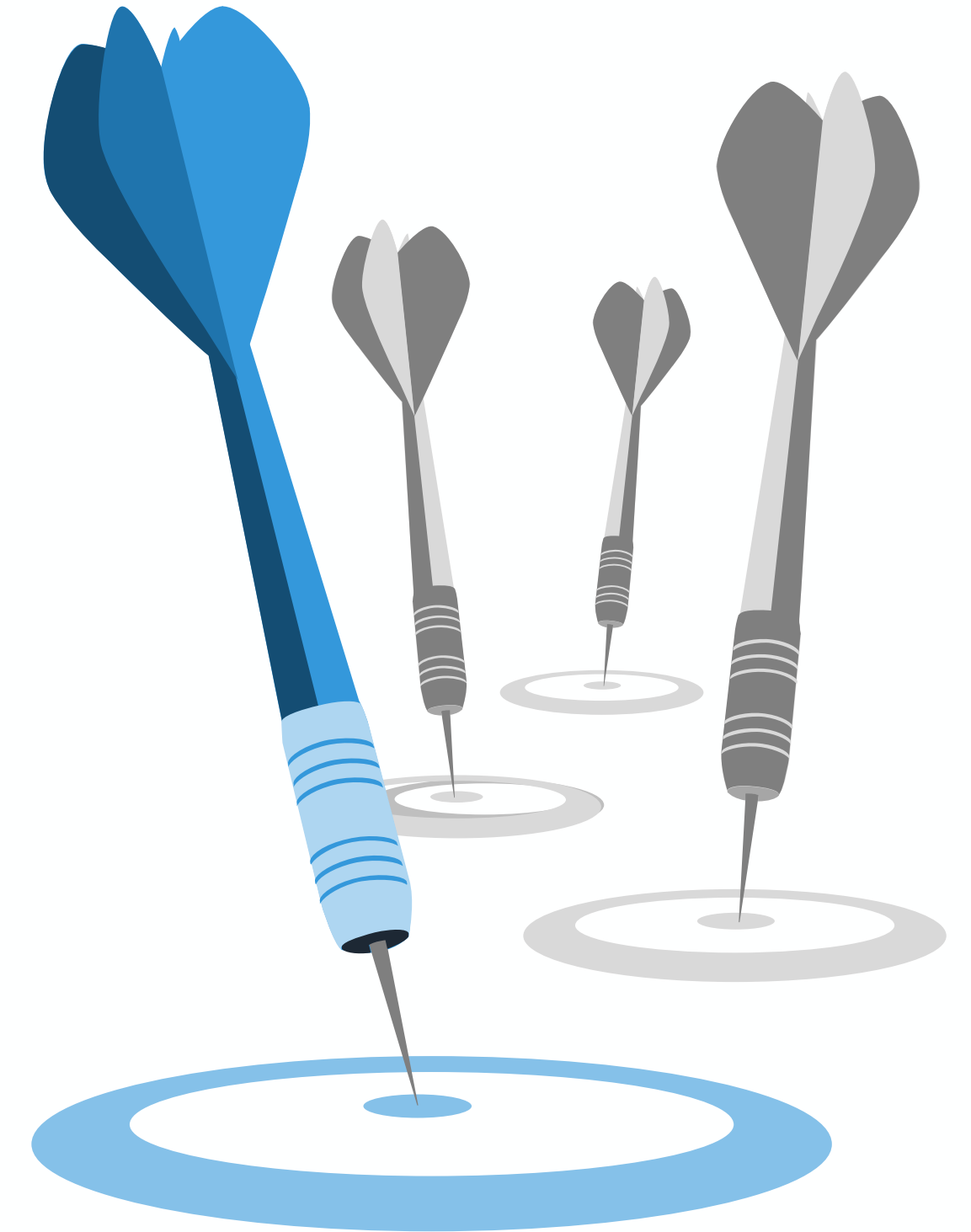
Unterwasserfotografie: du möchtest in die Unterwasserfotografie einsteigen. Zu analysieren ist der Zielmarkt: z.B. für die Unterwasserbabybauchfotografie / das Babyschwimmen / dem Meerjungfrauenschwimmen – Konkurrenz – Bedarf – Möglichkeiten



Selbstfindung

Wettbewerbsanalyse

- Wo liegen Deine Schwerpunkte - Zielgruppe ?
- Kennst Du den Markt - Deine Zielgruppe ?
- Was ist Dein Kernprodukt ?
- Warum sollte der Kunde zu Dir kommen / wechseln ?
- Kennst Du Deine Mitbewerber ?
- Was willst Du Erreichen - Umsätze / Monat / Jahr - was sind Deine Ziele ?
- Wie willst Du Deine Ziele erreichen (Marketing - Manpower)



Kundengewinnung

Was wünschen sich Kunden wirklich?



Checklisten

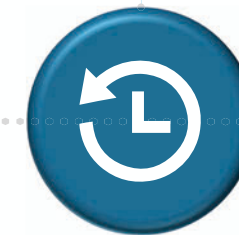
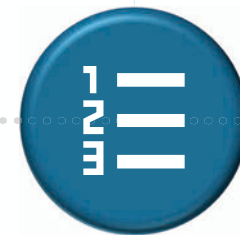
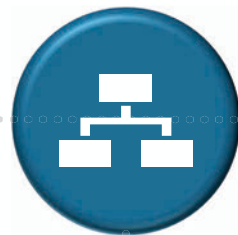
Tipps zur Kundengewinnung

1. Plan erstellen

3. Recherchieren

5. Ziele festlegen

7. Puffer bei der
täglichen Planung



2. Strategisches
Vorgehen

4. Nicht nur auf
„große“ Kunden
konzentrieren

6. Strikte
Planeinhaltung

**Kunden-
gewinnung**

Umsatzplanung - Zielsetzung

Plane die Schwerpunkte mit einer Ist-Analyse und Zielsetzung für 2020

Job	Ist 2019	Ziel 2020	pro/Job	Summe
Grundschule	10	25	3.000,00 €	75.000,00 €
Kindergarten	25	40	1.875,00 €	75.000,00 €
Abiball	13	10	2.700,00 €	27.000,00 €
Gymnasium	0	3	6.365,00 €	19.095,00 €
Summe		78		196.095,00 €

* Grundschule = ø 200 Schüler / pro Kopf 15,00 €

* Kindergarten = ø 75 Kinder / pro Kopf 25,00€

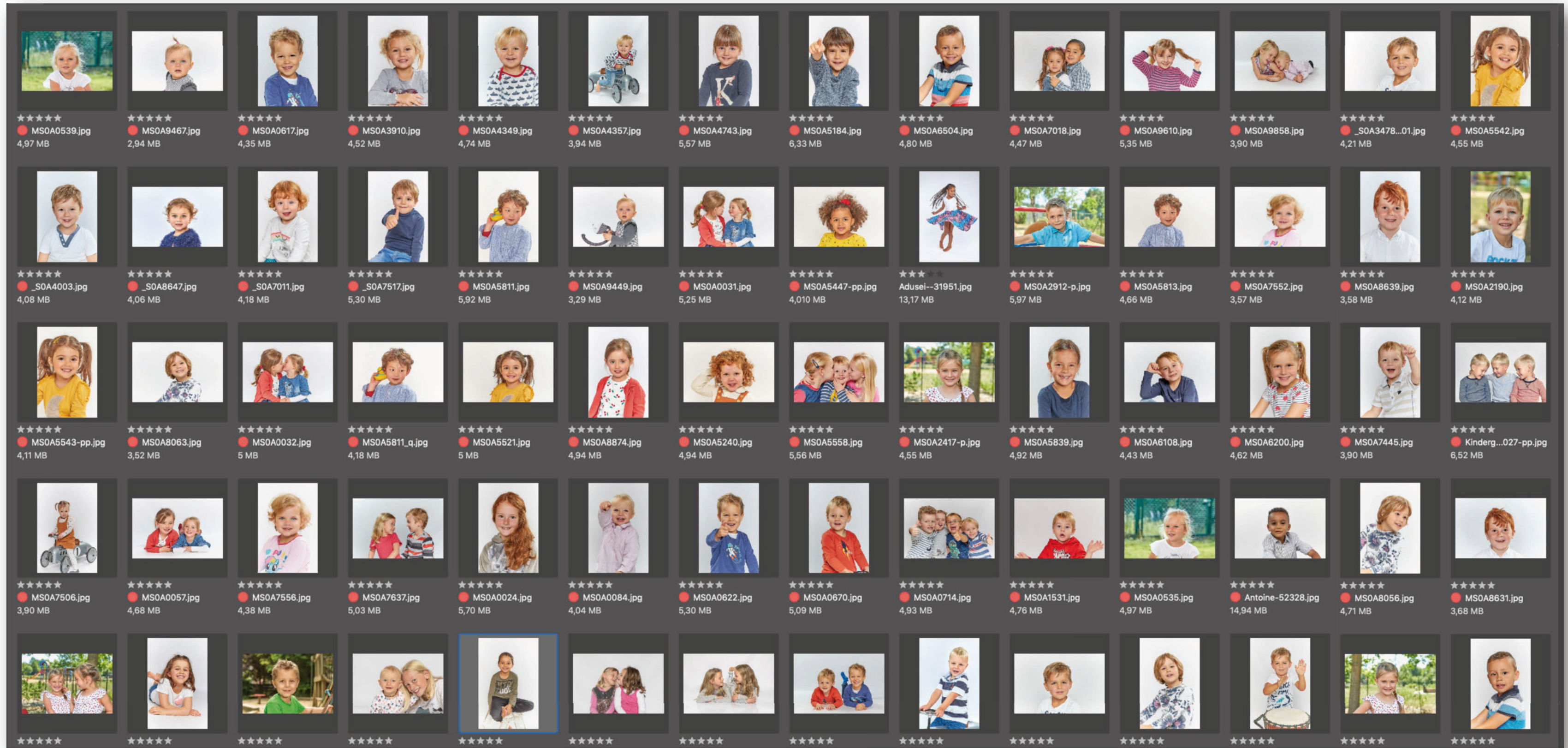
* Gymnasium = ø 670 Schüler / pro Kopf 9,50 €

Wie erreiche ich meine Ziele ?

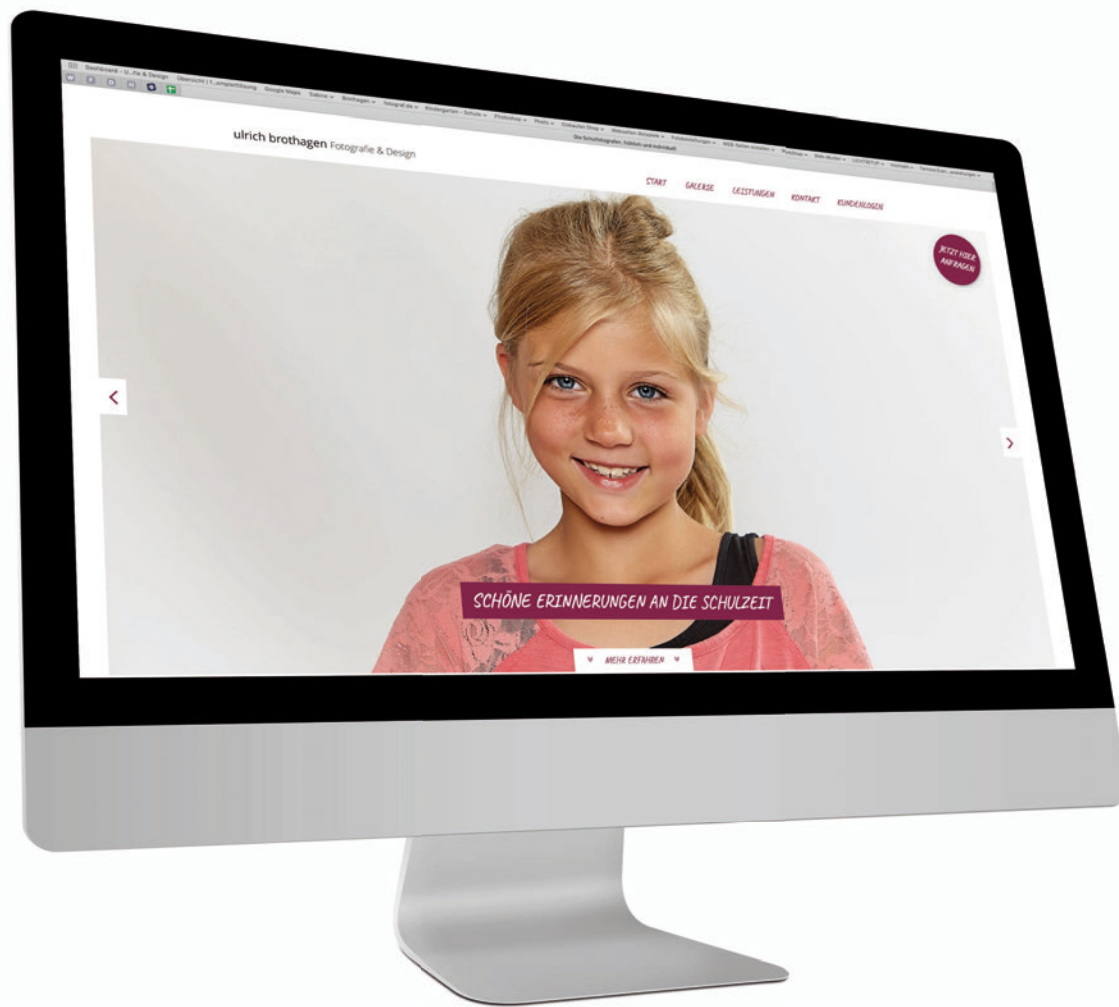
Vorbereitung



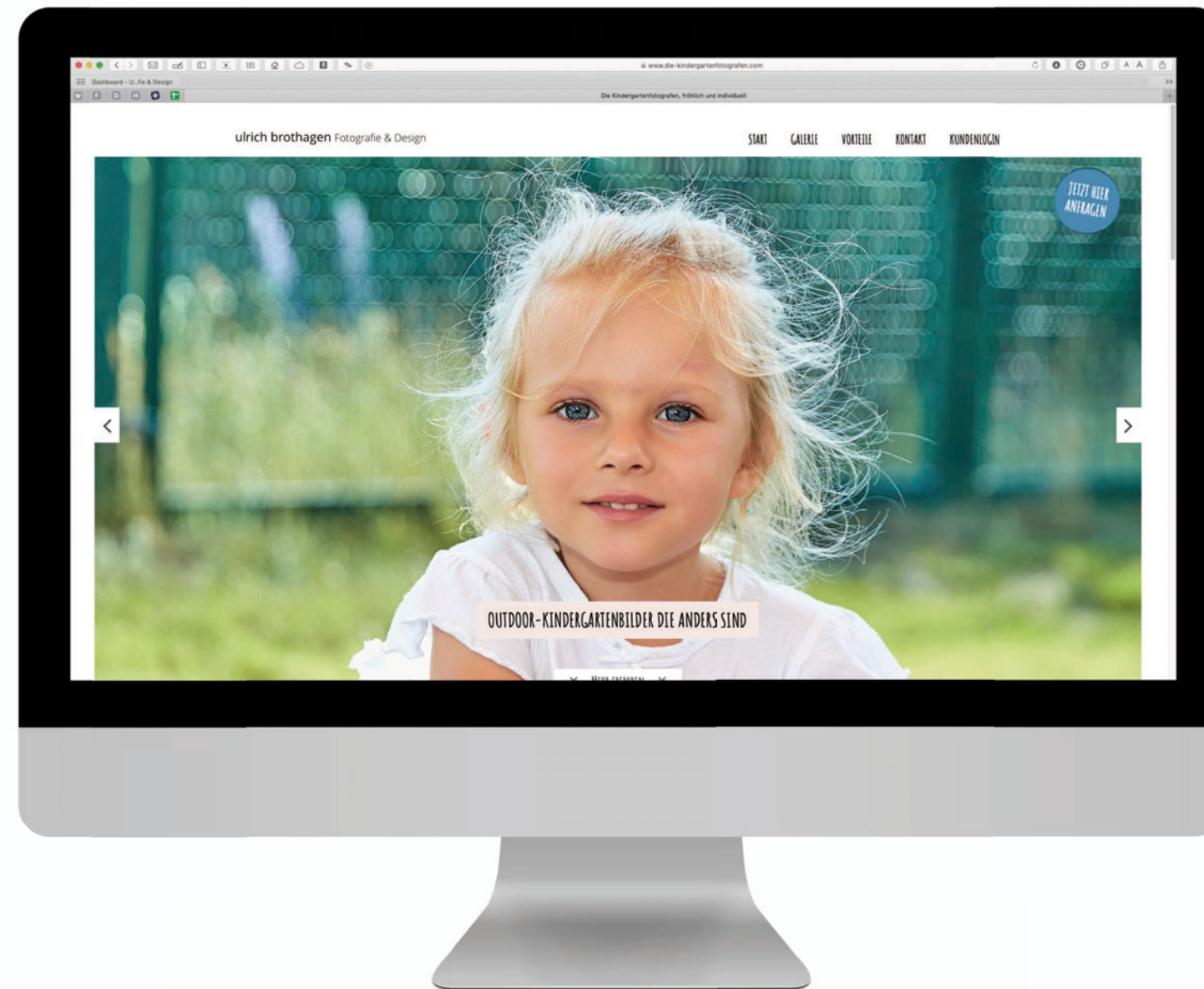
z. B. Kindergarten / Schule / Hochzeit / Abiball



Zielorientierte Webseite



<http://www.schulfotografen.one>



www.die-kindergartenfotografen.com/



<http://abiball-fotograf.one>

Warum ist das so wichtig ?

- der User (Kunde) entscheidet nach 2,71 Sek. ob er auf der Webseite bleibt oder nicht
- Der Kunde / Interessent möchte wissen – wie fotografiert der Fotograf – **Bilder, Bilder, Bilder**
- Man wird gefunden (SEO)
- Perfekte Werbeplattform

Qualifizierte Kundenadressen

z. B. Kindergarten - Grundschule

Adresse Kindergärten - Bundesländer ORIGINAL-2020 .numbers — Bearbeiten										
Darstellung 150% Zoomen Kategorie hinzufügen Einfügen Schriften Drucken Tabelle Diagramm Text Ausrücken Einrücken Formen Medien Kommentar Stil kopieren Stil einsetzen Format Organisieren Zusammenarbeiten Suchen										
Adresse Kindergärten - Bundesländer ORIGINAL-2020 .numbers										
+ Übersicht Berlin Brandenburg Mecklenburg-Vorpommern Sachsen Hamburg Bremen - Bremerhaven Schleswig-Holstein Niedersachsen Thüringen Sachsen-Anhalt Nordrhein-Westfalen Rheinland-Pfalz Baden-Württemberg < >										
	A	B	C	D	E	F	G	I	J	K
1	Nr.:	Name	Straße	PLZ	Stadt	Bundesland	Telefon	e-Mail	Internet	Plätze
391	389	Kindertagesstätte "Spatzennest"	Straße 12	18106	Rostock	Vorpommern	0381 / 1200581	anje.schultz@kita-rostock.de	kitas/kita-spatzennest.html	257
392	390	Kindertagesstätte "Kinderwelt"	Patriotischer Weg 23 / 23 b	18106	Rostock	Mecklenburg-Vorpommern	0381 / 4934976	ines.kriegisch@kita-rostock.de	http://www.kita-rostock.de/unsere-kitas/kita-kinderwelt.html	222
393	391	Integrative Kindertagesstätte Maxim-Gorki-Straße	Maxim-Gorki-Straße 28	18106	Rostock	Mecklenburg-Vorpommern	0381 / 7620320	gorki@kita-integral.de	https://www.kita-integral.de/unsere-einrichtungen/	200
394	392	Integrative Kindertagesstätte im Nexö-Ring	Martin-Andersen-Nexö-Ring 8	18106	Rostock	Mecklenburg-Vorpommern	0381 / 712030	nexoe@kita-integral.de	https://www.kita-integral.de/unsere-einrichtungen/	200
395	393	Integrative Kita Regenbogen	Kolumbusring 20	18106	Rostock	Mecklenburg-Vorpommern	0381 / 1201367	regenbogen@rostocker-stadtmission.de	https://rostocker-stadtmission.de/erziehung-bildung/	168
396	394	Kindertagesstätte "De Ostseegörn"	Maxim-Gorki-Straße 52	18106	Rostock	Mecklenburg-Vorpommern	0381 / 7620409	KitaDeOstseegoern@ill-ev.de	https://www.ill-ev.de/kindertagesstaetten/rostock/kita-	132
397	395	Katholische Kindertagesstätte "St. Thomas Morus"	Th.-Morus-Straße 4 a	18106	Rostock	Mecklenburg-Vorpommern	0381 / 7954575	leitung-kita-st.thomas-morus@herz-jesu-rostock.de	https://herz-jesu-rostock.de/PaR_Rostock/Einrichtungen/	100
398	396	Kindertagesstätte "Käferbude"	St.-Jantzen-Ring 32	18106	Rostock	Mecklenburg-Vorpommern	0381 / 1200090	hdf-schmari@web.de	http://www.haus-der-familie-schmari.de/	80
399	397	Kindertagesstätte "Klabauterkinder"	Schulweg 8	18107	Elmenhorst	Mecklenburg-Vorpommern	0381 / 7697612	KitaKlabauterkinder@ill-ev.de	https://www.ill-ev.de/kindertagesstaetten/landkreis-	167
400	398	Integrative Kindertagesstätte "Lüft Kinnerhus"	Usedomer Straße 50	18107	Rostock	Mecklenburg-Vorpommern	0381 / 712475	luetf.kinnerhus@volkssolidaritaet.de	https://www.vs-hro.de/kitas/luetfen-klein-luetf-kinnerhus/uebersicht-	370
401	399	Integrative Kindertagesstätte "Benjamin Blümchen"	Gedser Straße 8	18107	Rostock	Mecklenburg-Vorpommern	0381 / 711871	b.bluemchen@drk-rostock.de	https://www.drk-rostock.de/angebote/kinder-jugend-und-	362
402	400	Integrative Kita Sonnenkinderhaus	Heisinkier Straße 40	18107	Rostock	Mecklenburg-Vorpommern	0381 / 714233	sonnenkinderhaus@rostocker-stadtmission.de	https://rostocker-stadtmission.de/erziehung-bildung/	165
403	401	Kita „Kleines ganz groß"	Gerüstbauerring 40	18109	Rostock	Mecklenburg-Vorpommern	0381 / 1200608	kleines-ganz-gross@volkssolidaritaet.de	https://www.vs-hro.de/kitas/gross-klein-kleines-ganz-gross/uebersicht-	296
404	402	Integrative Kita Kinderhaus am Warnowpark	Segelmacherweg 25	18109	Rostock	Mecklenburg-Vorpommern	0381 / 1200102	kita-gk@awo-rostock.de	http://www.kitas.csmrostock.de/kinderhaus-am-warnowpark/	250
405	403	Integrative Kindertagesstätte Biene Maja	Bützower Straße 11	18109	Rostock	Mecklenburg-Vorpommern	0381 / 714063	kita.bienemaja@asb-rostock.de	http://www.asb-rostock.de/de/Kinderbetreuung/1/14/Kita-Biene-	209
406	404	Kita "Klein und Groß"	Werftallee 25	18109	Rostock	Mecklenburg-Vorpommern	0381 / 25 27 66 88	kita.kleinundgross@ill-ev.de	https://www.ill-ev.de/kindertagesstaetten/rostock/kita-	96
407	405	Kita Strandmuschel	Parkstr. 1	18119	Warnemünde	Mecklenburg-Vorpommern	0381 / 52975	strandmuschel@volkssolidaritaet.de	https://www.vs-hro.de/kitas/warnemuende-strandmuschel/	70
408	406	Kindertagesstätte "Lüft Sparling"	J.-Ch.-Wilken-Straße 1	18146	Rostock	Mecklenburg-Vorpommern	0381 / 697222	luetf.sparling@volkssolidaritaet.de	http://www.volkssolidaritaet.de/cms/Mecklenburg_Vorpommern-	330
409	407	Kita „Toitenwinkel Zwergenhaus"	Pablo-Picasso-Straße 37	18147	Rostock	Mecklenburg-Vorpommern	0381 / 695724	zwerghaus@volkssolidaritaet.de	https://www.vs-hro.de/kitas/toitenwinkel-zwerghaus/	428
410	408	Kita Am Gehisdorfer Ufer	Backbordstraße 3	18147	Rostock	Mecklenburg-Vorpommern	0381 / 66 61 87 60	KitaAmGehisdorferUfer@ill-ev.de	https://www.ill-ev.de/kindertagesstaetten/rostock/kita-	100

Akquisevorbereitung

Genutzte Werbeformen

Persönlicher Kontakt Werbesendungen (Post) Printwerbung	Produktflyer Imagebroschüre Kataloge Anzeige in Zeitschriften / Zeitungen
ONLINEWERBUNG	Banner Newsletter Social-Media-Maßnahmen
Kaltakquise	Telefon



Unterlagen für die Akquise vorbereiten / aufarbeiten

Visitenkarten die auffallen



Unterlagen für die Akquise vorbereiten / aufarbeiten

Meine Akquiseunterlagen für Kindergärten



Unterlagen für die Akquise vorbereiten / aufarbeiten

Meine Akquiseunterlagen für Kindergärten

WARUM WIR?

WIR ENTLASTEN IHRE KITA

Liebe Kindergartenleitung,
liebe Erzieherinnen und liebe Erzieher,

„Wir sind ein kleines Team professioneller Kindergartenfotografen. Mit großen Engagement und viel Erfahrung im Umgang mit Kindern gestalten wir einen Fototag, der allen Spaß macht.“

Aber nun zur Frage **„WARUM WIR?“**
Die Kindergartenzeit ist eine unbeschwerte Zeit, voller Spiel und Spaß, in der die ersten großen Freundschaften entstehen und es immer wieder etwas Neues zu entdecken gibt. Wir halten diese besondere Zeit in individuellen und fröhlichen Bildern fest.

WIE ENTLASTEN WIR SIE? Bei uns müssen Sie **keine** Mappen verteilen und **kein** Geld einsammeln! Die Eltern bestellen die Bilder, die ihnen gefallen, über unseren sicheren Shop. So entlasten wir Sie und die Umwelt, da Geld einsammeln und unnötiger Druck von Fotomappen entfallen.

WIE FUNKTIONIERT ES: Schauen Sie sich doch erstmal gemeinsam mit Ihren Kolleginnen und Kollegen unser beiliegendes Infomaterial an, um sich einen Eindruck von unserer Arbeit zu verschaffen. Wenn wir Sie überzeugen konnten oder wenn Sie Fragen haben sollten kontaktieren oder buchen Sie uns unter:

Liebe Grüße
Ulli Brothagen & Team

brothagen@mac.com
030 - 340 622 73 oder
0172 - 813 74 96
www.die-kindergartenfotografen.com

PREISE

Ihrer Kita entstehen keinerlei Kosten.
Die Eltern haben die Wahl - sie können aus einer Vielzahl verschiedener Bilder das passende Fotoprodukt selbst auswählen und bestellen.

Es gibt keine Mindestbestellmenge und kein Abnahmezwang.
Die Produkte werden an die gewünschte Adresse geliefert, so wird die Kita entlastet und braucht keine Mappen mehr verteilen und Abrechnungen durchführen.

Die Kindergartenfotografen - Ulli Brothagen & Team
Zur Alten Börse 79
12681 Berlin
☎ +49 (0) 172 - 813 749 6
✉ brothagen@mac.com
🌐 www.die-kindergartenfotografen.com

DAS FINDE ICH SUPER !!

LIEFERUNG DIREKT NACH HAUSE

EINZELPREISE

Artikel	Format	€
1 Abzug	10 x 15 cm	3,75
1 Abzug	13 x 18 cm	4,05
Passbilder	20 x 30 cm	4,95
Fotosticker	4er-Set	6,15
Fotosticker	8er-Set	6,50
Freundschafts-Set	16er-Set	6,25
Poster	40 x 60 cm	19,65
Fotodownload	digital in Originalgröße	7,75
Einzelfoto		57,50
alle Fotos		

SPARPAKET - KLASSIK KITA -

Artikel	Format
1 Abzug	10 x 15 cm
1 Abzug	13 x 19 cm
Gruppenbild	20 x 30 cm
Fotosticker	16er-Set

*freie Bildauswahl

19,75€

SPARPAKET - SUPER KITA -

Artikel	Format
4 Abzüge	10 x 15 cm
2 Abzüge	13 x 19 cm
Gruppenbild	20 x 30 cm
Fotosticker	16er-Set
Freundschafts-Set	
1 Fotodownload	digital in Originalgröße incl. 2 Fotos
Schlüsselanhänger	

*freie Bildauswahl

37,50€

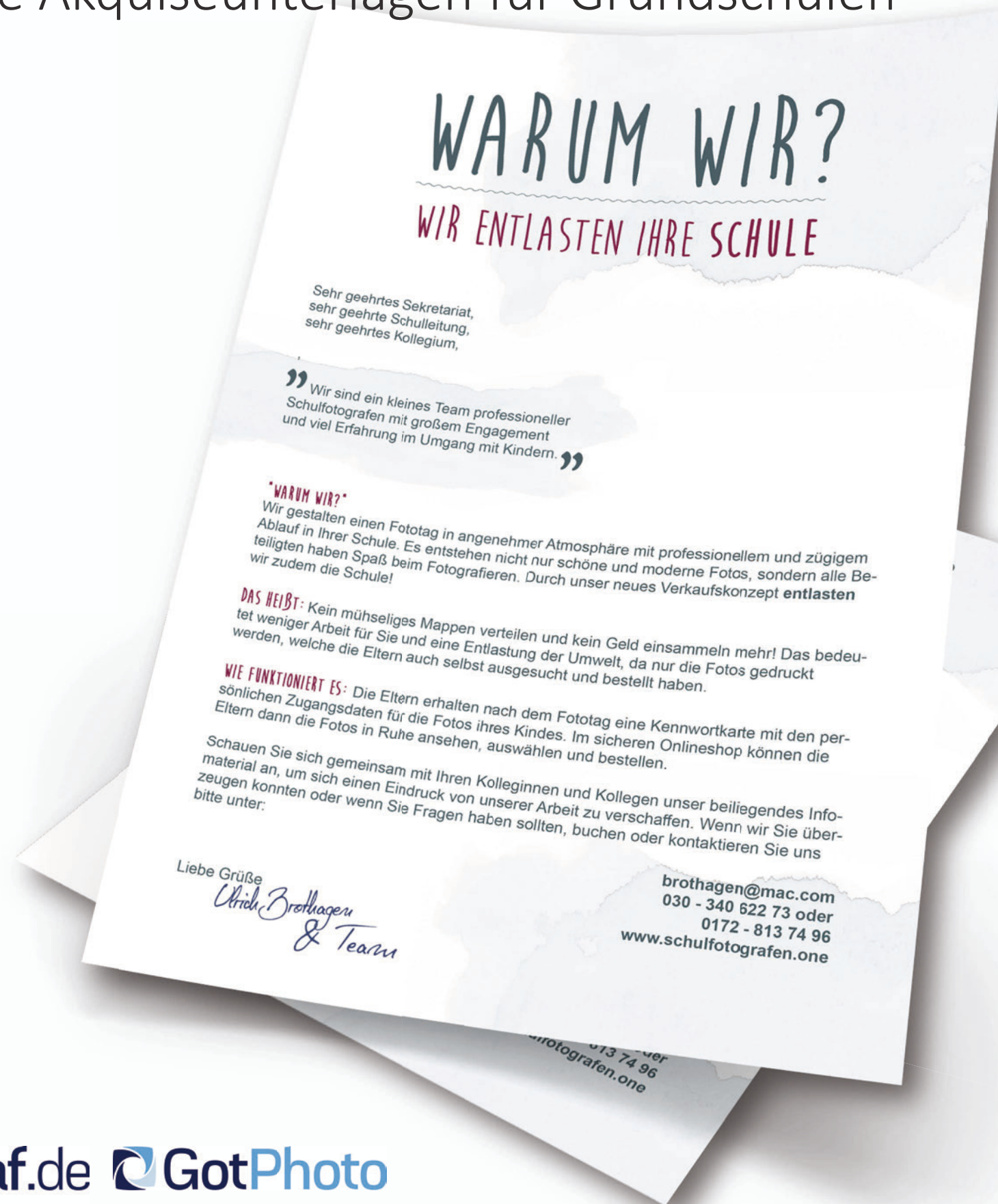
Unterlagen für die Akquise vorbereiten / aufarbeiten

Meine Akquiseunterlagen für Kindergärten



Kundengewinnung

Meine Akquiseunterlagen für Grundschulen



Unterlagen für die Akquise vorbereiten / aufarbeiten

Meine Akquiseunterlagen für Grundschulen

VORTEILE FÜR DIE SCHULE

- Stressfreier Fototag
- Kein Geld für Mappen einsammeln
- Datenschutz garantiert
- Umweltfreundlich, da nur bestellte Fotos entwickelt werden

VORTEILE FÜR DIE ELTERN

- Viele unterschiedliche Motive
- Abzüge, Poster, Sticker & mehr
- Fotos auch als digitale Dateien
- Geschützte Galerie für jedes Kind

GRUPPENFOTOS



EINZELFOTOS



GESCHWISTERFOTOS



VIEL SERVICE FÜR SCHULE UND ELTERN

- GRÖßTE FOTOWAHL
- GESCHÜTZTE GALERIE
- VIEL FOTOPRODUKTE
- POSTLEISTUNG ONLINE



WIE KOMMEN DIE ELTERN AN DIE FOTOS?

- Einfach www.schulfotografen.one besuchen
- Mit dem Kennwort des Kindes in die persönliche Galerie einloggen
- Lieblingsbilder aussuchen und direkt nach Hause liefern lassen

Die Schulfotografen - Ulli Brothagen
Zur Alten Börse 79 • 12681 Berlin
+49 (0)30 3406 2273
+49 (0)172 8137 496
BROTHAGEN@MAC.COM

FOTOTAG IN DER SCHULE

Moderne Schulfotografie - verwirklicht!



photostudio
Zur Alten Börse
Schulfotografie
BROTHAGEN@MAC.COM • +49 (0)172 8137 496

PREISE

Ihrer Schule entstehen keinerlei Kosten.
Die Eltern haben die Wahl - sie können aus einer Vielzahl verschiedener Bilder das passende Fotoprodukt selbst auswählen und bestellen.
Es gibt keine Mindestbestellmenge und kein Abnahmezwang. Die Produkte werden an die gewünschte Adresse geliefert, so wird verteilt und Abrechnungen durchführen.

Die Schulfotografen - Ulli Brothagen & Team
Zur Alten Börse 79
12681 Berlin
☎ +49 (0) 172 - 813 749 6
✉ brothagen@mac.com
🌐 www.die-kindergartenfotografen.com



DAS FINDE ICH SUPER !!

EINZELPREISE

Artikel	Format	€
1 Abzug	10 x 15 cm	3,75
1 Abzug	13 x 18 cm	4,05
1 Abzug	20 x 30 cm	4,45
Passbilder	4er-Set	4,95
Fotosticker	8er-Set	5,95
Freundschafts-Set	16er-Set	6,50
Poster	40 x 60 cm	19,85
Fotodownload	digital in Originalgröße	7,75
Einzelfoto	alle Fotos	39,00

SPARPAKET - KLASSIK SCHULE -

Artikel	Format
3 Abzüge	10 x 15 cm
1 Abzug	13 x 19 cm
Gruppenbild	20 x 30 cm
Fotosticker	16er-Set

19,75€

*freie Bilderauswahl

SPARPAKET - SUPER SCHULE -

Artikel	Format
4 Abzüge	10 x 15 cm
2 Abzüge	13 x 19 cm
Gruppenbild	20 x 30 cm
Fotosticker	16er-Set
Freundschafts-Set	16er-Set
1 Fotodownload	digital in Originalgröße
Schlüsselanhänger	incl. 2 Fotos

37,50€

*freie Bilderauswahl

LIEFERUNG DIREKT NACH HAUSE

Seite 25

Visionen umsetzen

DEFINIERE DEINE VISION

IN WELCHEM BUSINESS BEWEGST DU DICH?

(Hochzeit, Event, Kindergarten-Schule, Studio)

WER SIND DEINE KUNDEN?

(Brautpaare, Unternehmen, Kindergarten, Schulen, Abibälle usw.)

WIE IST DEIN PLAN FÜR WACHSTUM?

(Planung Kundengewinnung – strategische Akquise)

WAS MÖCHTEST DU ANBIETEN (PRODUKTE/SERVICE)?

(kein Bauchladen – feste Ziele definieren – Hochzeiten, Babybauch – ich kann alles funktioniert nicht)

WAS IST DEIN WETTBEWERBSVORTEIL GEGENÜBER ANDEREN?

(Bildsprache, Bilder die sich von der Masse abheben, Online-Shop, keine Vorkosten-Abiball usw.)



DIE VISION
WIRD
ANTRIEBSKRAFT
DES BUSINESS

Visionen umsetzen – warum soll der Kunde mich buchen ?

Von der Masse absetzen - z.B. mit einer Requisite als Wohnzimmer mit Bildern die anders sind



Wie kann ich eine hohe Aufmerksamkeit erreichen ?
mit Bildern, die anders sind



Studiofotografie

Familienbilder mal anders





Fragen



Warum nutze ich fotograf.de?



**FÜHRENDES
SHOPSYSTEM**



**SPEZIALISIERTE
FUNKTIONEN**



**KUNDEN-
ERFOLGSTTEAM**

Wenn Ihr Fragen habt, ruft uns an ...



Torsten Krone

Tel.: +49 30 208479209



Ulli Brothagen

Tel.: +49 30 364288953

Kasten für Gruppenbilder



120 x 60 x 50